

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Projeto SI Inovação Produtiva

Projecto nº 014718

**Designação do projeto:** Fabricação de Novos Produtos

**Código do projeto:** POCI-02-0853-FEDER-014718

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Multiborracha-Acessórios de Borracha e Plásticos, Lda

**Data de aprovação:** 2016-04-05

**Data de início:** 2016-01-15

**Data de conclusão:** 2018-01-10

**Custo total elegível:** 5.605.023,00 euros

**Apoio financeiro da UE:** 3.923.516,10 euros

**Localização:** Alfena, Valongo - Portugal

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos estratégicos da empresa são o crescimento sustentado da atividade, assente na fabricação de produtos com maior conteúdo tecnológico e novos para o país, com impacto na sua cadeia de valor (permitindo o seu alargamento), com reflexo na sua vantagem competitiva, através do aumento da sua capacidade instalada e recurso a novos processos.

A melhoria da qualidade dos produtos e a presença em novos mercados, nomeadamente o externo.

Continuar o programa de melhoria dos níveis de produtividade, promovendo a contenção dos custos operacionais, incentivando a consolidação do modelo eficiente de compra.

Promover melhorias na eficiência de gestão e comunicação inovando e procurando a motivação dos colaboradores reconhecendo os melhores desempenhos.

Conseguir maior visibilidade juntos dos seus mercados, nomeadamente o externo, impondo a sua marca através de ações de marketing. Melhoria da qualificação dos seus recursos humanos através da realização de ações de formação;

Constituem assim, objetivos claros da empresa, o lançamento de novos produtos, de elastómeros injetados e extrudados, fabricação de mangueiras e tubos em EPDM (Etileno, Propileno, Dieno), CR (CloroPren), NBR (Borracha Nitrilica sintética) e Silicone.

Pretende ainda a fabricação de peças em FKM (VITON) para o setor da iluminação e automóvel.

Constituem produtos ainda não fabricados em Portugal.

O volume de vendas para mercados externos representar cerca de 40% do negócio em 2020;

Aumentar visibilidade e credibilidade da Marca Internacionalmente e presente com vendas em pelo menos 5 países estrangeiros até 2020;

Criação de 9 novos Postos de Trabalho até 2020, dos quais 4 altamente qualificados;

Contar com um quadro de pessoal mais qualificado, face às contratações previstas e acima indicadas, para além das ações de formação a realizar.

